

EXPERIENCIA DEL CANDIDATO

PULSO DE CANDIDATO

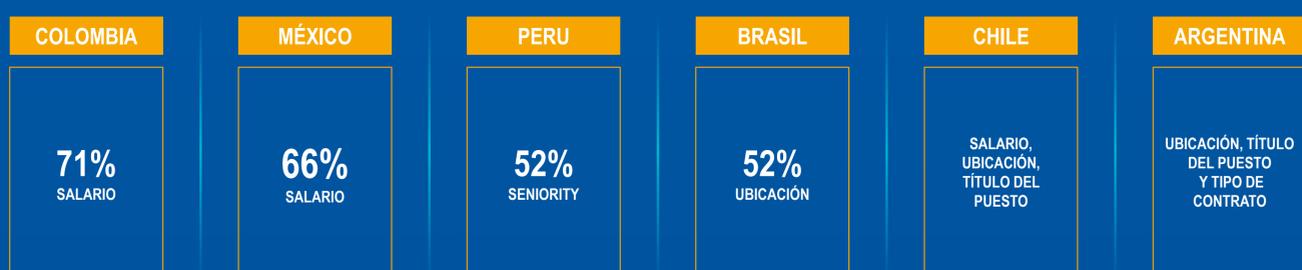
Información basada en 7808 respuestas de candidatos después de aplicar a una vacante de PageGroup LATAM.



SITUACIÓN ACTUAL DE EMPLEO DE LOS CANDIDATOS



LO QUE MÁS VALORAN LOS CANDIDATOS DE UNA VACANTE



DISPOSITIVO PARA LEER EL ANUNCIO DEL EMPLEO

Los candidatos de todos los países aseguran que ven la descripción del trabajo a través de ambos dispositivos.

Sin embargo, la mayoría de los países coincide en que para leer las vacantes, los usuarios prefieren el uso del celular más que el de la computadora.



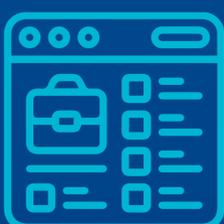
DISPOSITIVO PARA APLICAR



El comportamiento de los candidatos cambia a la hora de aplicar a un trabajo, ya que tendencialmente prefieren la aplicación a través de la computadora.



FORMATO DEL ANUNCIO DEL EMPLEO



Los candidatos priorizan la información detallada, clara y presentada de una manera profesional información concisa y directo al punto.

IMPOTANCIA DE LA INFORMACIÓN DEL ANUNCIO

En todos los países, la mitad de los encuestados aseguran que es importante conocer cuáles son los próximos pasos del proceso de selección

La información sobre la cultura empresarial es más relevante en Brasil



La información sobre beneficios es importante o muy importante en Brasil y México



El testimonio de otros empleados es menos relevante en Chile



Rango salarial → Importante



COMPARACIÓN DEL SALARIO ACTUAL CON EL ENUNCIADO EN VACANTE DE EMPLEO

Nunca es la opción más elegida en:



¿CÓMO SABER SI ERES UN BUEN FIT PARA LA POSICIÓN?



LA PÁGINA WEB

Todos los países por encima del 85%. El más alto es Colombia, con 96%.



PÁGINAS DE REVIEWS

Todos los países por encima del 60%. El más alto es Brasil, con 64%.



REDES SOCIALES

Todos los países por encima del 80%. El más bajo es Chile, con 73%.



EMPLEADOS O EXEMPLEADOS

Es más usado en Brasil (50%) y Perú (48%) y menos usado en Argentina (30%) y México (31%).

PRINCIPALES RAZONES PARA NO APLICAR A UN PUESTO DESPUÉS DE LEER EL ANUNCIO DE EMPLEO



PLATAFORMAS MÁS CONFIABLES PARA BUSCAR TRABAJO



Redes sociales:
BRASIL (26%)
ARGENTINA (25%)



Sio de reclutamiento:
CHILE (37%)
COLOMBIA (32%)
ARGENTINA (32%)



Portales de empleo:
MÉXICO (34%)



Networking:
BRASIL (20%)