

HABILIDADES Y CAPACITACIONES

LA VOZ DE LOS CANDIDATOS

En PageGroup conocemos a los candidatos tanto como al mercado.

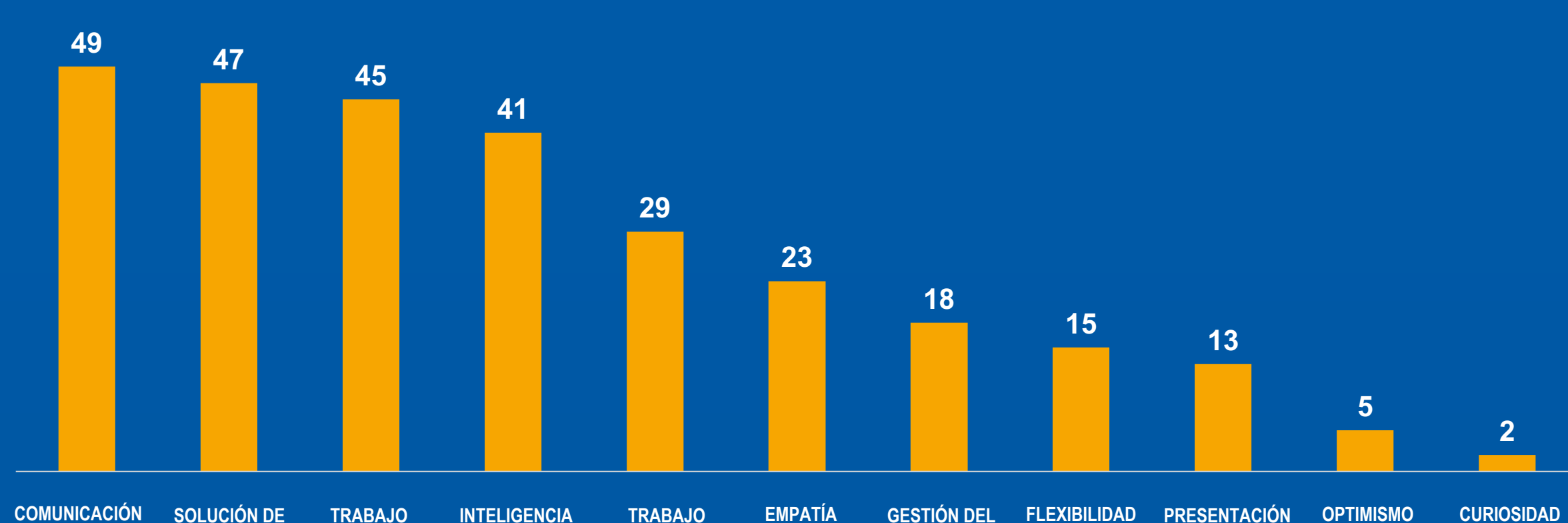
Sabemos que las habilidades y capacitaciones son fundamentales y por eso te compartimos los insights que tienes que saber:



Información basada en **6470 respuestas** de candidatos después de aplicar a una vacante de PageGroup LATAM.

LAS HABILIDADES MÁS VALORADAS

+94% del talento de LATAM cree que tiene las habilidades que el mercado laboral exige



¿CÓMO ENTRENAN SUS HABILIDADES LOS CANDIDATOS?



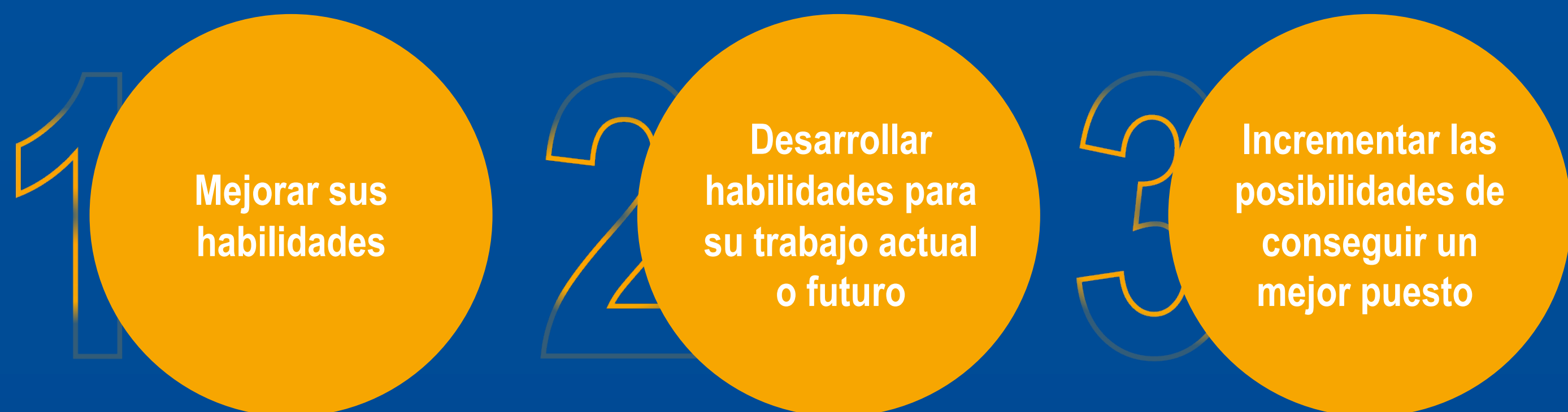
ASISTIENDO A WEBINARS

REALIZANDO CURSOS

País	Asistiendo a Webinars	Realizando Cursos
ARGENTINA	66%	72%
BRASIL	76%	73%
CHILE	75%	69%
COLOMBIA	74%	74%
MÉXICO	72%	74%
PERÚ	86%	81%

LOS 3 PRINCIPALES MOTIVOS PARA CAPACITARSE

Un mejor salario no es el motivo más importante para capacitarse en LATAM: siendo Brasil donde menos influye (6%) y Argentina donde más peso tiene (13%).



¿QUÉ DICEN LOS LÍDERES SOBRE LAS CAPACITACIONES?

NI LAS MENCIONAN



LAS RECOMIENDAN REGULARMENTE



¿QUÉ PESA MÁS?

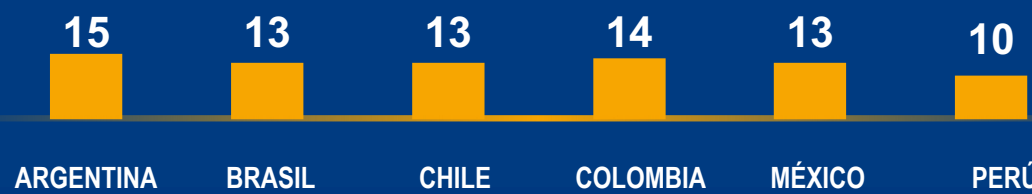
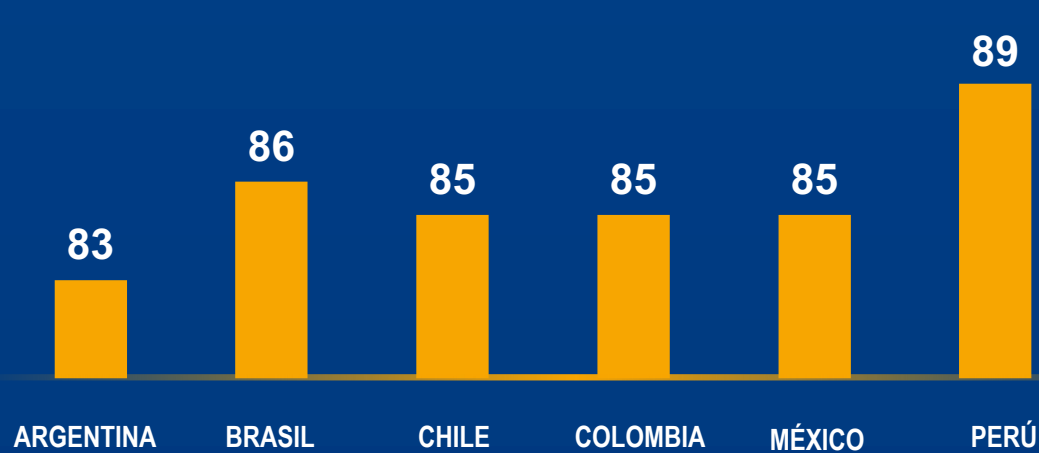


REPUTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

VS



CONTENIDO DE LA CAPACITACIÓN



MUCHO HACIA FUERA, POCO HACIA DENTRO



Más de la mitad de los candidatos muestran las capacitaciones que hacen en sus CV mientras que el 30% lo muestra en redes sociales.



Menos de un cuarto de los candidatos les cuentan a sus líderes o al equipo de recursos humanos sobre las capacitaciones que realizan.



Entre un 12 y un 19%, dependiendo del país, decide no compartirlo.

RECOMENDACIONES

CANDIDATOS

- La comunicación es bidireccional. Si tu manager no te dice qué deberías aprender, estudiar o entrenar para crecer profesionalmente, asegúrate de dar el primer paso y plantea lo que consideras que necesitas.
- Asegúrate de incluir tus aprendizajes y habilidades tanto blandas como técnicas en tu CV para que los software como ATS (Application Tracking System) puedan detectarlas.
- Que no quede en el CV. Comparte tu crecimiento con tu equipo y con los responsables de Recursos Humanos.

CLIENTES

- Sé transparente. Al preparar un anuncio de empleo, detalla las habilidades duras y blandas específicas del puesto.
- Si tu organización se dedica a capacitar profesionales o a la educación, de cualquier nivel; trabaja en tu estrategia para que la reconozcan por el contenido de los cursos y no solo por su reputación.
- No todo es trabajo. Valora ofrecer cursos o experiencias que a tus colaboradores les resultan atractivos y no necesariamente útiles para sus carreras o empleos.